

## PIANO DI COMUNICAZIONE



**Il piano di Comunicazione e informazione del GAL Appennino Aretino è parte integrante delle attività di valutazione. E' necessario per informare la popolazione, gli attori pubblici e privati, i potenziali beneficiari, la collettività e gli organi decisori politici operanti nell'area LEADER.**

Nella nostra SISL è previsto che .... "La comunicazione interna sarà indirizzata ai soci pubblici e privati del GAL. Attraverso riunioni ed incontri sarà promossa l'attività del GAL per l'efficace attuazione della Strategia. Altresì, saranno attivate azioni di comunicazione esterna anche attraverso l'ausilio di stampa e TV locali e WEB ed in particolare tramite il sito internet del GAL Appennino Aretino [www.galaretino.it](http://www.galaretino.it). **Il sito web del Gal** diventa il canale di informazione per eccellenza, aggiornato in tempo reale sui diversi momenti dell'attività, consente una partecipazione attiva dei diversi soggetti coinvolti..."

Di seguito gli indicatori che il Gal si prefigge di raggiungere a fine programmazione

### Set indicatori di risultato (efficacia)







Indicatori	Unità di misura	Risultato atteso
Grado di conoscenza da parte dei cittadini dell'esistenza della SISL e indirettamente del PSR Toscano 2014 – 2020	% sulla popolazione area Gal	30
Grado di conoscenza da parte dei cittadini circa il ruolo svolto dall'UE, dallo Stato e dalla Regione tramite l'attività del Gal nello sviluppo dei territori rurali	% sulla popolazione area Gal	50
Grado di conoscenza da parte dei destinatari degli interventi dell'esistenza della SISL	% sul totale delle imprese attive/Enti	60
Grado di conoscenza da parte dei destinatari degli interventi circa il ruolo svolto dall'UE, dallo Stato e dalla Regione tramite l'attività del Gal nello sviluppo dei territori rurali	% sul totale delle imprese - attive	80





## Set indicatori di realizzazione (efficienza)

<b>Attività</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Risultato atteso</b>
Campagne di comunicazione	Campagne realizzate	n.	2
	Comunicati stampa ed editoriali su quotidiani e periodici	n.	20
	Spot radiofonici e televisivi realizzati	n.	4
	Social media: visualizzazioni	n.	300
Ipotetici contatti attivati con le campagne di comunicazione (social media, radio e tv locali)	Numero medio di condivisioni dei contenuti dello speciale sui principali social media	n.	1.000
Newsletter on line	Newsletter pubblicate	n.	12
	Iscritti alla newsletter	n.	200
Rapporti con i media	Comunicati stampa prodotti	n.	30
	Conferenze stampa organizzate	n.	2
Sito Web dedicato	Pagine editate	n.	30
	Accessi medi mensili	n.	300
Eventi, Convegni, seminari, incontri	Partecipanti	n.	50

Di seguito gli strumenti che il Gal ha programmato per far sì che la propria comunicazione sia efficace ed efficiente in termini sia di realizzazione che di risultato.

## GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE ATTIVATI DAL GAL APPENNINO ARETINO

		TARGET	PERIODICITA'	OGGETTO
 <a href="http://WWW.GALARETINO.IT">WWW.GALARETINO.IT</a>	 <b>IN EVIDENZA</b>	TECNICI E CONOSCITORI GAL, ANCHE BENEFICIARI	IN CASO DI NECESSITA'	TITOLI E ARGOMENTI IN BREVE NELLA HOMEPAGE CHE RIMANDANO A PAGINE DEDICATE
	<b>...GAL INFORMA...</b> 	TECNICI E CONOSCITORI GAL, ANCHE BENEFICIARI	ATTIVITÀ SISL	COMUNICATI STAMPA DEL GAL APPENNINO ARETINO
	 <b>NOTIZIE ...DA ...E PER LO SVILUPPO RURALE</b>	TECNICI E CONOSCITORI GAL, ANCHE BENEFICIARI	MENSILE  PRIMA SETTIMANA	ARGOMENTI PER IL TERRITORIO SULLO SVILUPPO RURALE  COMUNICATI STAMPA PRODOTTI DA ALTRI
	 <b>PAGINE FACEBOOK</b>		OGNI QUALVOLTA SI INSERISCONO PAGINE INTERESSANTI	ARGOMENTI INTERESSANTI SU CUI SI VUOLE UN RITORNO
 <b>NEWSLETTER</b>	DAL 15/12/2016	CITTADINANZA	MENSILE	NOTIZIE IN PILLOLE SULLA SISL

 <p><b>IL GAL NEL WEB</b></p>	<p>DA FEBBRAIO 2018</p>	<p>CITTADINANZA</p>	<p>MENSILE</p>	<p>INTERVISTE VIDEO DA PUBBLICARE NEL SITO E IN FACEBOOK</p>
 <p><b>FACEBOOK</b></p>	<p>DAL 14/12/2017</p>	<p>IL MONDO</p>	<p>AGGIORNAMENTO CON NUOVI POST GIORNALIERI/ SETTIMANALI</p>	
 <p><b>SCHEDE DI RILEVAMENTO,</b></p>		<p>POPOLAZIONE TECNICI E CONOSCITORI DEL SETTORE- BENEFICIARI</p>	<p>PRESSO LA SEDE O CONTATTO TELEFONICO</p>	<p>COMPILAZIONE SCHEDA</p>
 <p><b>EVENTI, CONVEGNI, SEMINARI, INCONTRI</b></p>		<p>POPOLAZIONE TECNICI E CONOSCITORI DEL SETTORE- BENEFICIARI</p>	<p>DA CONCORDARE IN RIFERIMENTO ALL'ARGOMENTO TRATTATO</p>	<p>IN OCCASIONE DEGLI INCONTRI SI PRODUCONO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRESENTAZIONI</li> <li>• COMUNICATI STAMPA</li> <li>• PIEGHEVOLI</li> <li>• DOCUMENTI VARI</li> </ul>

## INDICATORI di RISULTATO dal 01/08/2016 AL 20/03/2018

Gli indicatori quantificati sono quelli di risultato in quanto l'efficacia si potrà "misurare" a fine programmazione e comunque dopo che i primi progetti saranno realizzati e conclusi.

### In numeri ...

<b>Sito Web</b>	Pagine editate specifiche	9
	Gal Informa (comunicati stampa prodotti)	7
	Notizie da e per lo Sviluppo economico (articoli del territorio diffusi)	11
	Iscritti alla newsletter sito	105
	Il Gal nel web	3
<b>Newsletter</b>	Newsletter pubblicate	13
	Utenti raggiunti	492
	Iscritti alla newsletter del sito	91
<b>Schede di rilevamento richieste specifiche</b>	settore commercio	14
	settore artigianato	13
	settore turismo	21
	settore agricolo	42
	settore servizi	2
	settore pubblico	24
	Totale	116
<b>Riunioni/incontri</b>	n°	36
	partecipanti	160
<b>Facebook</b>	post	87
	copertura	2474
	like	148
	unlike	0
	Condivisioni	21
<b>Rapporti media</b>	contatti	17
	Articoli pubblicati	22
	Interviste radiofonici	1

Dal 17 gennaio 2018 con la pubblicazione del primo bando del Gal è stata attivata anche la parte del "Piano di comunicazione" relativo ai rapporti con i media e si sono intensificati anche gli incontri nel territorio oltre che i contatti.